



Google-Ranking verbessern in 7 Tagen

Der SEO-Quickstart für Schweizer Unternehmen

✅ Warum SEO dein Schweizer Unternehmen wachsen lässt

Über 90 % der Nutzer in der Schweiz suchen über Google. Nur rund 7 % klicken auf Werbung – der Rest entscheidet sich für organische Ergebnisse. Wer dort steht, gewinnt Kunden.

SEOBoost.ch hat viele Schweizer KMU erfolgreich auf Seite 1 bei Google gebracht – **mit garantierten Resultaten.**

Dieser Guide zeigt dir in 7 Schritten, wie du dein Google-Ranking **selbst optimierst** – praxisnah, messbar, schweizerisch.

📅 Tag 1 – Mini-SEO-Audit

Tools für Schweizer KMU:

- Google Search Console (kostenlos)
- Ahrefs (Free Audit) oder Übersuggest
- Pagespeed Insights
- Seobility.net (gratis OnPage-Check)

Checkliste:

- Seite indexiert? (site:deinedomain.ch)
- Ladezeit < 2 Sek.?
- Mobile optimiert?
- HTTPS aktiv?
- Titel & Meta-Description gepflegt?

💡 **Tipp:** Notiere 3 Seiten mit schlechtem Ranking.

📅 Tag 2 – Seitenstruktur & URLs

📁 Best Practices:

- Flache Hierarchie (max. 3 Ebenen)
- Keywords im URL: deinefirma.ch/webdesign-zuerich
- Keine Umlaute, Sonderzeichen, Zahlenwirrwarr

📌 **Struktur-Beispiel:**

deinefirma.ch/leistungen/webdesign

ch **Tipp:** Ortsbezug in URL & Content (z. B. Basel, Luzern).

Für Mehrsprachigkeit: deinefirma.ch/de/angebot statt Subdomain.

📅 Tag 3 – OnPage-SEO: Titel & Struktur

✍️ ToDos:

- SEO-Titel: max. 60 Zeichen, mit Keyword + USP
- Meta-Description: max. 155 Zeichen, inkl. Call-to-Action
- Nur 1× H1, logisch gegliederte H2/H3
- Keywords in Titel, erstem Absatz, ALT-Tags

💡 **Beispiel:**

Title: „Coiffeur Luzern – Jetzt Termin buchen“

Meta: „Moderne Schnitte in Luzern – jetzt Beratung sichern.“

📌 UX zählt! Saubere Formatierung + Lesbarkeit helfen auch dem Ranking.

📅 Tag 4 – Keyword-Recherche für KMU

Tools:

- AnswerThePublic
- Google Suggest
- SwissMadeMarketing.com
- Ahrefs / Übersuggest

Beispiele:

- „Steuerberater Zürich“
- „Kaffeemaschine kaufen Schweiz“
- „Was kostet SEO in der Schweiz?“

📌 **Tipp:** Erstelle eine Liste mit 10 Fokus-Keywords inkl. Suchvolumen & Intent.

📅 Tag 5 – Content, der konvertiert

📌 Wichtig:

- Schreibe lösungsorientiert in Du-Form
- Nutze Absätze, Bulletpoints, Zwischenüberschriften
- Integriere lokale Begriffe & Fragen

CH **Begriffe:** „KMU“, „GmbH“, „Mehrwertsteuer“, „in der Schweiz ansässig“

📌 **Struktur für SEO-Artikel:**

1. Frage/Problem
2. Nutzen & Beispiele
3. Tipps oder Anleitung
4. Call-to-Action

Tag 6 – Backlinks mit Schweizer Qualität

Quellen:

- Branchenverzeichnisse: local.ch, search.ch
- Partnerseiten, Gastbeiträge, Presse
- Hochschulen, Verbände, startup.ch

Checkliste:

- DoFollow-Links bevorzugen
- DR 30+ (Ahrefs)
- .ch-Domain = besonders stark

 **Tipp:** Prüfe Linkart mit Chrome-Plugin „NoFollow“

Tag 7 – Messen & verbessern

Wichtige Tools:

- SERPWatcher / Wincher (Rankings)
- Google Analytics (Verhalten)
- Google Search Console (Indexierung)
- Ahrefs / Moz (Backlinks)

 **Tipp:** Erstelle 1x pro Monat einen einfachen SEO-Report in Excel oder Google Sheets.

Schweizer SEO-Checkliste 2025

Bereich	Tool / Hinweis
Mobile optimiert	 Mobile-Friendly-Test
Ladezeit < 2 Sek.	 GTmetrix, Pagespeed
HTTPS aktiv	 SSL-Zertifikat prüfen
Lokale Keywords enthalten	 Stadt & Region im Content
Schweizer Backlinks	CH local.ch, Partnerseiten
Google Tools verbunden	 Search Console + Analytics
Sitemap & Robots vorhanden	 RankMath oder Yoast
SEO-Titel & Meta sauber	 max. 60 / 155 Zeichen

Starte jetzt deine SEO-Offensive

Wenn du diesen Quickstart umsetzt, spürst du bald erste Resultate. Wer Google dominiert, gewinnt langfristig.

 **Sichere dir deine kostenlose 30-Minuten-Erstanalyse inkl. Handlungsempfehlungen. Keine Abo-Falle. Keine leeren Versprechen. 100 % transparent.**

 Jetzt Termin buchen: seoboost.ch

Impressum & Copyright

© 2025 SEOBoost.ch – Innopulse Consulting GmbH

Diese Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Weitergabe nur mit Quellenangabe erlaubt.